

## NORMATIZAÇÃO DE MARKETING

### SUPERLIGA 2021/2022

Este manual tem o intuito de oferecer, de forma clara e eficaz, as informações necessárias ao uso de propriedades comerciais, propriedades de arena, uniformes, o protocolo do evento e outras especificações que interferem diretamente na Superliga enquanto negócio. Naturalmente, qualquer propriedade adicional e ação promocional que se queira viabilizar durante o evento deverá ser amplamente discutida e aprovada pela CBV, no intuito de que as premissas deste manual continuem a serem cumpridas, resguardando, desta forma, os Parceiros Oficiais da CBV e dos Clubes participantes.

#### 1. Propriedades de Arena na Superliga 2021/2022:

1.1. Configuram-se como propriedades de arena todo e qualquer material passível de inclusão de marca comercial abaixo de 5 metros em relação ao piso da quadra, tais como:

- A Placas de publicidade, dispostas conforme ilustração do mapa de quadra (Item 5.1 deste manual);
- B Rede, protetor de poste e cadeira de Árbitro;
- C Adesivos de piso da quadra;
- D Uniformes dos Boleiros e Enxugadores
- E Backdrop Móvel;
- F Bandeirão;
- G Mascote;
- H Carrinho de bolas;
- I Cooler;
- J Squeeze;
- L Toalhas;
- M Camisa de torcida;
- N Bateco;
- O Uniforme de jogo;
- P Uniforme de árbitro;
- Q Troféu Viva Vôlei;
- R Manguito;
- S Mesa de controle;
- T Banco de reservas;
- U Malha de Rede.

1.2 Configuram-se também como propriedades de arena quaisquer exposição de marcas acima de 5 metros. Essas propriedades também precisam ser previamente aprovadas pela CBV. Deve-se ser respeitado a categoria de produtos e serviços dos Parceiros Oficiais da CBV listadas no item 2.1, e sua utilização poderá ser questionada a quaisquer tempo pela TV, detentora dos direitos de transmissão.

#### 2. Propriedades da CBV na Superliga 2021/2022:

2.1. Direitos promocionais e propriedades às quais os Parceiros Oficiais da CBV 2021-2022 têm direito:

**SUPERLIGA 2021-2022**

Direitos Institucionais	Banco do Brasil Asics Mikasa GOL	Exclusividade de Categoria de produto/serviço, com a exceção no item 2,.3
	Banco do Brasil Asics Mikasa GOL SKY	Direito de uso do título “Parcerios Oficiais da CBV”
	À definir	Naming Right Superliga - (identidade visual, look finais e lançamento, troféu competição, medalhas e locução)
	À definir	Naming Right Desafio – (aplicação de marca no telão “desafio em andamento”, adesivos nos equipamentos do desafio e locução)
Direitos Promocionais	Banco do Brasil GOL Asics	Cota de ingressos para as finais femininas e masculinas da Superliga 2021-2022
	Banco do Brasil Asics GOL SKY	Direito de realizar ações promocionais nas finais femininas e masculinas mediante aprovação da CBV
	Banco do Brasil Asics GOL	Direito de montar hospitality center ou Stand nas finais femininas e masculinas da Superliga
	Banco do Brasil Asics GOL SKY	Direito de veicular filme institucional de 30” dos patrocinadores oficiais nos telões nos intervalos dos jogos a partir dos playoffs
Visibilidade	Banco do Brasil Asics GOL SKY Recoma Enlio EY Eurofarma Brasilprev Ministério	Placas nas arenas dos jogos, com e sem TV.
	Banco do Brasil Asics GOL SKY Eurofarma	Aplicação da marca nos materiais de comunicação/ divulgação das finais femininas e masculinas
	Banco do Brasil Asics GOL SKY Mikasa Ministério	Aplicação da marca no backdrop nas finais femininas e masculinas
	Banco do Brasil Asics GOL SKY Mikasa Eurofarma Ministério	Aplicação da marca na página da Superliga no site da CBV
	SKY À definir	Adesivos de piso para aplicação de marca dos “Parceiros Oficiais da CBV”
	SKY	Aplicação da marca no TroféuVivavôlei + speech de chamada

SKY	Aplicação da marca no Uniforme de Árbitros comercializada pela COBRAV
GOL À definir	Aplicação da marca dos Parceiros Oficiais da CBV nos protetores de poste e cadeira de árbitro para a Superliga Masculina e Feminina 2021/2022 em conjunto com a marca GOL;
À definir	Aplicação da marca na borda da rede (superior e inferior) dos Parceiros Oficiais da CBV na Superliga Masculina e Feminina 2021/2022.

2.2. A qualquer tempo da temporada Superliga 2021/2022, havendo conflito de categoria de produto/serviço na comercialização de propriedades, os Parceiros Oficiais da CBV terão prioridade sobre os parceiros dos clubes, que anuem aos termos do presente regulamento;

2.3. As categorias abaixo estão reservadas exclusivamente para os Parceiros Oficiais da CBV em todos os jogos da Superliga 2021/2022, com e sem TV:

- ✓ Segmento Financeiro: Banco do Brasil, conforme observação abaixo:

Caso o clube possua um patrocinador do segmento financeiro, instituições bancárias e concorrentes de coligadas do Banco do Brasil, será possível a veiculação da marca nas ações promocionais nas arquibancadas e nas placas de quadra, exceto no piso de jogo e bandeirão, desde que a quantidade de exposição não seja superior e/ou instaladas ao lado das propriedades do Banco do Brasil. Em qualquer outra propriedade de arena abaixo ou acima da linha de 5m, continua vedada a aplicação de marcas do segmento financeiro.

- ✓ Bola Oficial: Mikasa;
- ✓ Companhia Aérea: Gol Linhas Aéreas;
- ✓ Material Esportivo: Asics

A entrada de novos patrocinadores a qualquer momento da competição poderá provocar novas categorias bloqueadas.

### 3. Propriedades Individuais – Clubes – Fase Classificatória e Semifinais:

3.1. Propriedades Individuais às quais os clubes participantes da Superliga 2021/2022 têm direito de exploração são:

#### A - Bilheteria dos jogos:

A operação de bilheteria é altamente recomendada. Seja para reserva de cadastro simples, venda de ingressos, geração de valor de dados a longo prazo, quanto para geração pecuniária de uma nova fonte de receita para a Superliga 2021-2022.

A operação de bilheteria com foco em geração de dados e cobrança de ingressos passa a ser obrigatória para todos os clubes a partir da Superliga 2022-2023. É recomendado esse ano a captação de dados e compartilhamento com a CBV. Será obrigatório na temporada 2022-2023.

Direito a bilheteria incluindo as responsabilidades legais face a legislação desportiva.

Nos jogos finais da Superliga Masculina 2021/2022, o mando de quadra será dos clubes, mantendo o direito à bilheteria. Já nos jogos finais da Superliga Feminina 2021/2022, o mando de quadra será da CBV, que possuirá assim o direito de explorar a Bilheteria.

Os clubes Masculinos deverão disponibilizar em todos os jogos das finais os ingressos de cortesia para CBV, em setores e quantidade indicadas em caderno de encargo enviado posteriormente pela mesma. Estes ingressos serão para atender

a CBV e os Patrocinadores da Superliga 2021/2022.

#### **B - Cotas de Patrocinadores dos Clubes:**

Os clubes devem enviar nome e logomarca de todos os seus patrocinadores e parceiros até 30 dias antes do início da competição para o e-mail [marketing@volei.org.br](mailto:marketing@volei.org.br). Caso o clube tenha alguma inclusão no decorrer do campeonato, a CBV deverá ser informada por e-mail com pelo menos 48h de antecedência, antes da utilização de qualquer propriedade pelo clube em jogos com ou sem TV.

**C- Concessões:** O Clube terá direito de comercialização de produtos e serviços na arena. Caso este tipo de patrocínio seja comercializado pela CBV, valem as mesmas regras do item 2.2;

**D – Uniformes:** Uniformes de atletas e comissão técnica, de acordo com as especificações do item 6.1. deste manual;

#### **E - Serviços de hospitalidade na Arena:**

A existência de uma área de convidados com oferta de tiquetes com serviços diferenciados de hospitalidade (catering, entrada exclusiva, posição privilegiada para visão do jogo e experiências exclusivas), agregadores de valor, são altamente recomendados pela CBV para a Superliga 2021-2022 e passam a ser obrigatórios a partir da Superliga 2022-2023.

O clube poderá ativar esta propriedade desde que respeitadas às exclusividades de categoria dos Parceiros Oficiais da CBV no Item 2.3.

#### **F - Propriedades de merchandising na arena:**

**Todas as propriedades relacionadas no item F devem respeitar a exclusividade de categoria de produto e serviço indicada no item 2.3. Nenhuma aplicação de marca poderá acontecer sem a prévia aprovação de layouts pela CBV através do e-mail [marketing@volei.org.br](mailto:marketing@volei.org.br) com pelo menos 48h úteis de antecedência.**

F.1 Quatro placas para o clube sediante (B, C, 11 e 18) e outras três placas para o clube visitante (1,8, E), em todos os jogos do campeonato da Superliga Temporada 2021/2022, com e sem transmissão de TV, conforme ilustração do mapa de quadra, item 5.1.

F.1.1 Caso o clube possua um patrocinador do segmento financeiro, será possível a flexibilização dessa categoria nas placas de quadra, exceto a veiculação nas posições 08 e 11.

F.1.2 A placa C será da CBV em caso de jogos femininos e masculinos com mando de quadra neutro.

As placas cedidas aos clubes são para uso exclusivo da marca do Clube ou de seus Patrocinadores/Fornecedores e/ou Apoiadores. Essas marcas não poderão conflitar com os Parceiros Oficiais da CBV, conforme item 2.3,

Vale ressaltar que, é obrigatório que nas placas frontais, destinadas aos clubes visitante/sediante, nas posições 8 e 11 respectivamente, sejam expostas as marcas de um dos patrocinadores que constem nos uniformes dos respectivos times. Exceto segmento financeiro.

Fica determinado que os clubes sediante e visitante não poderão expor em suas placas publicitárias, 3 (três) ou mais marcas iguais do segmento financeiro.

- F.2. O protetor de poste para Superliga 2021/2022 terá assinatura dos “Parceiros Oficiais da CBV” além da assinatura da GOL, conforme **Anexo I. As marcas devem** respeitar as categorias de produtos, conforme item 2.3. Enquanto a CBV não comercializar essa propriedade, ela será liberada para a utilização dos Clubes.
- F.3. A Cadeira de Árbitro para Superliga 2021/2022 terá assinatura dos “Parceiros Oficiais da CBV” além da assinatura da GOL, conforme **Anexo I. As marcas devem** respeitar as categorias de produtos, conforme item 2.3. Enquanto a CBV não comercializar essa propriedade, ela será liberada para a utilização dos Clubes.
- F.4. A rede para Superliga 2021/2022 terá assinatura dos “Parceiros Oficiais da CBV” além da assinatura da GOL.. **As marcas devem** respeitar as categorias de produtos, conforme item 2.3. Enquanto a CBV não comercializar essa propriedade, ela será liberada para a utilização dos Clubes.
- F.5. Camisa de Boleiro e Enxugador – As camisas dos boleiros poderão ter marcas dos patrocinadores oficiais do clube, fornecedores e apoiadores dos clubes informados previamente a área de marketing da CBV, respeitando as categorias de produtos, conforme item 2.3.
- F.6. Backdrop Móvel conforme **Anexo I** – As especificações quanto à aplicação das marcas podem ser verificadas no layout. É necessário respeitar as categorias de produtos, conforme item 2.3.
- F.7. Bandeirão – O clube poderá utilizar seu nome e de seus patrocinadores oficiais, e poderá ser aberto nos intervalos do jogo e tempos técnicos, respeitando as categorias de produtos, conforme item 2.3. O clube deve aprovar previamente com a unidade de Marketing da CBV.

Para a temporada 2021/2022, fica liberado pelo grupo Globo que os clubes poderão utilizar o bandeirão na arquibancada sem público com a aplicação de marcas seguindo as regras abaixo e conforme Guideline visual da Superliga 2021-2022:

1. Tamanho máximo do Bandeirão: 20,0m x 5,0m
2. Marcas comerciais podem ocupar até 20% da área total (conforme layout do anexo XXX). Uma única marca não pode ter mais do 5% do total estabelecido para as marcas.
3. Marcas comerciais podem ocupar até 20% da área total

4. As marcas devem respeitar as categorias de produtos, conforme item 2.3
5. Não podem conter mensagens de cunho político, religioso ou caráter ofensivo.
6. A identidade visual e o texto devem ser criados para estimular interação com a torcida

O clube deve aprovar previamente com a unidade de Marketing da CBV dentro do prazo estabelecido nesse regulamento as propriedades de merchandising de arena.

Nos jogos neutros o Bandeirão não será liberado para os clubes. Caso as finais femininas e masculinas aconteçam sem público, o Bandeirão será de direito da CBV.

- F.8 Cooler – O cooler poderá ter marcas dos patrocinadores oficiais do clube, fornecedores e apoiadores dos clubes informados previamente a área de marketing da CBV respeitando as categorias de produtos, conforme item 2.3. Nas finais, esta propriedade é reservada aos Parceiros Oficiais da CBV.
- F.9 Squeeze – O squeeze poderá ter marcas dos patrocinadores oficiais do clube, fornecedores e apoiadores dos clubes informados previamente a área de marketing da CBV, respeitando as categorias de produtos, conforme item 2.3. Nas finais, esta propriedade é reservada aos Parceiros Oficiais da CBV.
- F.10 Carrinho de bolas - O carrinho de bolas poderá ter marcas dos patrocinadores oficiais do clube, fornecedores e apoiadores dos clubes informados previamente a área de marketing da CBV, respeitando a categoria de produto de bolas, conforme item 2.3. Nas finais, esta propriedade é reservada aos Parceiros Oficiais da CBV.
- F.11 Toalhas - As toalhas poderão ter marcas dos patrocinadores oficiais do clube, fornecedores e apoiadores informados previamente à área de marketing da CBV, respeitando as categorias de produtos, conforme item 2.3. Nas finais, esta propriedade é reservada aos Parceiros Oficiais da CBV.
- F.12 Camisa de torcida e batedos – As camisas de torcida e batedos poderão ter marcas dos patrocinadores oficiais, patrocinadores, fornecedores e apoiadores dos clubes informados previamente a área de marketing da CBV, respeitando as categorias de produtos, conforme item 2.3.
- F.13 Manguito – O manguito poderá conter a marca do fabricante no tamanho máximo de 5cm x 3cm e uma marca de um dos patrocinadores oficiais ou patrocinadores do clube com o tamanho máximo de 12cm x 4cm, respeitando as categorias de produtos, conforme item 2.3, e seguindo a seguinte restrição:
- Caso mais de um jogador use o equipamento, todos os manguitos terão que ser da mesma cor e conter a mesma marca do patrocinador oficial ou patrocinador do clube. Com exceção ao Líbero, que poderá ter o manguito de uma cor diferente ao resto do time. Quanto a aplicação da marca, deve seguir as regras citadas acima.
- F.14 Mesa de Controle – A mesa de controle poderá ter até duas marcas dos patrocinadores oficiais do clube, fornecedores e apoiadores informados previamente à área de marketing da CBV, respeitando as categorias de

produtos, conforme item 2.3. Nos jogos das finais, a mesa de controle é propriedade da CBV e deverá seguir o look da competição

- F.15 Banco de Reservas – O banco de reserva só poderá ter uma das marcas dos patrocinadores oficiais do clube, fornecedores e apoiadores informados previamente à área de marketing da CBV, respeitando as categorias de produtos, conforme item 2.3.
- F.16 Propriedades acima de 5m – Os clubes possuem o direito de expor marcas acima de 5m, respeitando as categorias de produtos e serviços descritos no item 2.3. Caso a aplicação interfira diretamente nas imagens de transmissão aTV, esta poderá solicitar a retirada.
- F.17 Identidade Visual ao redor da quadra (Painel de fundo) – conforme Guideline visual da Superliga 2021-2022 modelo de aplicação da identidade visual que deve ser aprovada.

Tamanho máximo 15 x 5 m.

Necessário aprovação da CBV e da TVG seguindo as regras abaixo

Aplicação de marcas em 20% da área total conforme imagem ao lado. Uma única marca não pode ter mais do 5% do total estabelecido para as marcas.

A identidade visual deve ser criada com grafismos e identidade das equipes e o texto deve ser para estimular interação com a torcida com hashtags e chamadas para o público.

- F.18 Adesivos de piso dos clubes – Os clubes terão que aplicar um adesivo ao lado esquerdo da quadra com o nome da cidade sede da equipe e um adesivo ao lado direito com o logo e nome da equipe conforme indicado no mapa de quadra item 5.1
- As equipes devem seguir as especificações no item 4.1.E para produção dos adesivos. Os adesivos devem seguir o mapa de quadra no item 5.2 para os jogos nas finais, onde a sede será aplicada na esquerda e na direita a frase “Finais Superliga Feminina” ou “Finais Superliga Masculina” com a letra da logo.
  - As equipes não poderão aplicar o nome da cidade quando descentralizarem seu jogos.
  - Nos jogos Neutros, mando CBV, o adesivo da Cidade será o nome da cidade que estará recebendo o jogo neutro.

O item F – “Propriedades de merchandising na arena” poderá sofrer alteração a qualquer tempo da temporada da Superliga 2021/2022, conforme solicitação das emissoras de televisão ou inclusão de novos parceiros.

Todos os layouts do item f devem ser previamente aprovados com a CBV através da unidade de Marketing pelo e-mail [marketing@volei.org.br](mailto:marketing@volei.org.br) com antecedência de 30 dias do início da competição.

Caso o clube tenha alguma inclusão no decorrer do campeonato, ele deve solicitar aprovação à CBV por e-mail com antecedência mínima de 48h, antes da utilização de qualquer propriedade pelo clube em jogos com ou sem TV. Qualquer item não aprovado no prazo poderá ser passível de multa.

Nos jogos das finais masculinas e femininas, as seguintes propriedades: F.2; F.3; F.4; F.5; F.6; F.7; F.8; F.9; F.10; F.11; F.12; F.14; F.15; F.16; F.17, e F.18 serão

reservadas para a CBV e seus Parceiros Oficiais, onde serão definidas pela CBV posteriormente as regras de utilização das mesmas.

### **G - Ações promocionais:**

#### **G.1 Ações Promocionais em quadra durante os jogos sem TV:**

As ações promocionais em quadra durante os jogos da fase classificatória sem TV estão liberadas, devendo o clube sediante informá-las a unidade de marketing da CBV através do e-mail – [marketing@volei.org.br](mailto:marketing@volei.org.br) com cópia para [competicoesquadra@volei.org.br](mailto:competicoesquadra@volei.org.br) com 48h úteis de antecedência mínima para devido conhecimento e aprovação.

G.1.1 Os clubes poderão solicitar a CBV que o intervalo de set seja de 5min para que ocorra a realização de uma ação promocional. Isso só pode acontecer em jogos sem transmissão ou com transmissão de streaming e com o intuito de realizar a ação promocional. Está permitido a ação no tempo de 3min.

G.1.2 Ações realizadas pelo clube visitante só serão avaliadas pela CBV para aprovação, após prévio acordo entre os clubes visitante e sediante. A equipe visitante deve encaminhar junto a sua solicitação comprovante que a equipe sediante autorizou a realização de ação promocional por parte do clube visitante em sua casa.

#### **G.2 Ações promocionais em quadra durante os jogos com TV:**

Todas as ações promocionais em quadra em jogos com TV poderão ser realizadas 30 minutos antes do início do jogo, nos intervalos de set com duração máxima de 1 minuto e meio e após o término do jogo, posterior a liberação da quadra pela equipe de transmissão. As ações promocionais descritas acima, não poderão ser realizadas nos tempos técnicos regulamentares e tempos técnicos solicitados pelos técnicos das equipes.

As ações promocionais em quadra e qualquer atividade que o clube queira realizar durante a partida, deverão ser enviadas em formato de minuto a minuto, conforme anexo II, à unidade de marketing da CBV através do e-mail [marketing@volei.org.br](mailto:marketing@volei.org.br) com cópia para [competicoesquadra@volei.org.br](mailto:competicoesquadra@volei.org.br) com 48h úteis de antecedência mínima para devido conhecimento e aprovação.

Toda e qualquer ação institucional, promocional, festiva ou premiação aprovada para ocorrer antes, após ou nos intervalos de sets, não poderá comprometer o horário de início das partidas ou no retorno dos atletas para reinício da partida após o(s) intervalo(s).

G.2.2 Ações realizadas pelo clube visitante só serão avaliadas pela CBV para aprovação, após prévio acordo entre os clubes visitante e sediante. A equipe visitante deve encaminhar junto a sua solicitação comprovante que a equipe sediante autorizou a realização de ação promocional por parte do clube visitante em sua casa.

#### **G.3 Ações promocionais em quadra durante os jogos das finais feminina e masculina:**

As ações promocionais nas finais da Superliga Masculina e Feminina continuarão sob coordenação da CBV, que planejará a realização das ações de seus patrocinadores sem qualquer restrição e impedimento por parte dos clubes, além de equilibrar e organizar as ações de direito dos clubes. Assim, logo após a definição dos finalistas, os clubes deverão enviar as ações de seus patrocinadores para a unidade de marketing da



CBV, através do e-mail – [marketing@volei.org.br](mailto:marketing@volei.org.br) com cópia para [competicoesquadra@volei.org.br](mailto:competicoesquadra@volei.org.br), para aprovação e organização durante os jogos. A equipe de entretenimento contratada pelas equipes deverá produzir um minuto a minuto (anexo II) de todas as ações, clubes e patrocinadores Superliga2021;2022, que serão supervisionadas pela CBV.

#### 6.4 Ações promocionais nas esquinas das quadras:

As ações nas esquinas da quadra, conforme mapa de quadra item 5.1, devem seguir o espaço máximo de aplicação da marca do patrocinador de 20% do layout produzido para a ação.

6.4.1 Todas as ações devem ser previamente aprovadas pela CBV e pela TV dentro do prazo de 3 dias úteis e seguir as orientações de aplicação de marca dos patrocinadores.

Será permitido, após aprovação da CBV, a realização de ações promocionais de marcas do segmento financeiro, exceto bandeirão, desde que não sejam realizadas em conjunto com o patrocinador financeiro da CBV e com exposição igual ou inferior as ações deste patrocinador, conforme orientação no item 2.3.

#### H - Ativos de propriedades intelectuais:

H.1 Logo da Superliga - As equipes receberão as logos da Superliga e suas variações de cores junto do guideline e devem usa-las conforme orientação. A Marca da Superliga com as cores da equipe só poderá ser associada ao escudo da equipe previamente aprovado pela CBV. Já a logo com as cores originais não poderá ser associada a outras marcas.

Os clubes devem respeitar a identidade visual e manual de marca, além da presença do Naming Right em quaisquer materiais de divulgação ou promocional em todas as mídias da marca Superliga Naming Right 2021-2022. É obrigatório a citação, por parte do clube, do Naming Right da competição associado ao nome da Superliga, em posts, releases ou qualquer outro formato em todos as mídias existentes ou que vierem a existir.

H.2 Marcas e Submarcas - É recomendado para a temporadas 2021-2022 que o clube desenvolva e apresente para a CBV marcas, fontes, mascote, grafismos da sua marca (identidade visual). Na temporadas 2022-2023, essa entrega será item obrigatório.

É necessário desenvolver e apresentar uma marca institucional (independente do naming rights) e uma marca com naming rights

H.3 Mascote – O clube poderá usar um mascote institucional, desde que este não esteja associado direta ou indiretamente a um produto/formato/marca comercial. A aplicação de marcas ficará restrita a utilização da camisa e/ou acessórios (boné, toalha, bate-bate) pelo mascote, respeitando as categorias de produtos, conforme item 2.3.

I - **Outras propriedades:** Qualquer outra propriedade que o clube desejar utilizar, em qualquer momento da competição, que não esteja prevista no regulamento, deverá ser submetida à aprovação da CBV através do e-mail – [marketing@volei.org.br](mailto:marketing@volei.org.br) com cópia para

competicoesquadra@volei.org.br com 48h úteis de antecedência mínima para devido conhecimento e aprovação.

#### 4. Especificações de Montagem das Propriedades de Arena:

##### 4.1. As propriedades de Arena devem obedecer às seguintes diretrizes:

A - Na área de jogo, é **obrigatória** a instalação de 38 (trinta e oito) suportes de prismas de espuma para publicidade estática conforme ilustração anexo, tamanho 1,70m x 1,00m.

**A falta de espaço para a aplicação de todos os prismas, poderá implicar em retirada de placas de quadra das propriedades do Clube Sediante, garantindo as propriedades da CBV e dos clubes Visitantes.**

As placas 9 e 10 devem ter um distanciamento que impeça que elas fiquem escondidas atrás do protetor de cadeira. Além disso, nenhuma placa poderá ter sua visibilidade comprometida por boleiros, equipamentos, itens apoiados nos prismas. Os clubes precisam garantir a visibilidade de todas as placas na quadra.

B - As placas devem estar a uma distância mínima de 3m (três metros) das linhas laterais da quadra e 5m do fundo da quadra, ao nível do chão e sua visibilidade não poderá sofrer qualquer tipo de obstrução, sendo, portanto, proibido apoiar qualquer objeto em sua estrutura.

C - As placas “Pequenas” ocuparão as posições 2, C, D, 9, 10, 17 da quadra e as placas “Jumbo” ocuparão as demais posições. As placas A e F terão as medidas de 3,43m x 1,1m conforme ilustração do mapa de quadra (item 5.1 deste manual).

D - Os clubes sediante e visitante (item 3.1-F deste manual) deverão confeccionar suas próprias placas e adesivo de piso do clube conforme descrição abaixo. Caso o material da placa não respeite as especificações abaixo, a CBV se reserva o direito de não permitir a utilização da mesma até a troca de acordo com o determinado.

E - A CBV será responsável pela confecção dos painéis de publicidade de seus Parceiros Oficiais da CBV, adesivos institucionais Superliga, adesivos de piso passíveis de comercialização, kits de rede, protetores de poste e cadeira de árbitro (quando comercializado) para Superliga 2021/2022

##### Lona Placa Jumbo

Material: tecido Oxford com velcro macho costurado em todo o contorno do verso  
Impressão: por sublimação

Especificação:

Área Total: 3,02 x 1,1m/cada

##### Lona Placa Jumbo – A e E

Material: tecido Oxford com velcro macho costurado em todo o contorno do verso  
Impressão: por sublimação

Especificação:

Área Total: 3,43 x 1,1m/cada

##### Lona Placa Pequena

Material: tecido Oxford com velcro macho costurado em todo o contorno do verso  
Impressão: por sublimação

Especificação:

Área Total: 1,50 x 1,1m/ cada

Lona Placa Pequena GOL

Material: tecido Oxford com velcro macho costurado em todo o contorno do verso  
Impressão: por sublimação

Especificação:

Área Total: 1,73 x 1,1m/ cada

Adesivo de Piso Antiderrapante- Nome Clube (produção Clubes)

Material: 3M ou similar

Impressão: digital monocromática branca com recorte eletrônico.

Não será permitida a aplicação de adesivos de nenhuma outra cor, exceto branco.

Especificação: 3,00m x 1,2m tamanho máximo

Adesivo de Piso Antiderrapante – Nome da Cidade (produção Clubes)

Material: 3M ou similar

Impressão: digital monocromática branca com recorte eletrônico.

Não será permitida a aplicação de adesivos de nenhuma outra cor, exceto branco.

Especificação: 3,00m x 1,2m tamanho máximo

Adesivo de Piso Antiderrapante-Superliga Naming Right (produção CBV)

Material: 3M ou similar

Impressão: digital monocromática branca com recorte eletrônico.

Não será permitida a aplicação de adesivos de nenhuma outra cor, exceto branco.

Especificação: 3,40m x 1,4m

Adesivo Superliga – 3,40m x 0,70m tamanho máximo

Adesivos A e B – 3,30m x 0,70m tamanho máximo

Adesivo de Piso Antiderrapante - Comercial (produção CBV)

Material: 3M ou similar

Impressão: digital monocromática branca com recorte eletrônico.

Não será permitida a aplicação de adesivos de nenhuma outra cor, exceto branco.

Especificação:

Adesivos C e D: 1,50m x 0,86m tamanho máximo

Adesivos E e F: 3m x 1,20m tamanho máximo

Todo material de merchandising da CBV será enviado, sobre a responsabilidade do supervisor da equipe, para o Ginásio 1, que consta no regulamento da competição. É de responsabilidade do clube, o transporte de todo esse material caso haja alguma mudança de ginásio durante toda temporada.

- F - A montagem das lonas nos prismas é responsabilidade da CBV. A conclusão geral da mesma (prismas, instalações lonas, rede, cadeira de árbitro, protetor de poste) deverá estar devidamente instalada com antecedência mínima de 2h dos jogos, com ou sem televisão. As instalações dos adesivos institucionais e adesivos comerciais também serão responsabilidade da CBV. **Já a instalação do adesivo dos clubes (cidade e nome clube) é responsabilidade dos equipes.**

**F.1 Caso o clube sediante jogue em outro ginásio, que não seja o ginásio principal da equipe para a competição, o mesmo passa a ser o responsável pelo transporte de todo o material de publicidade da CBV/Propriedades de arena - rede, protetores de poste e cadeira, lonas de quadra e garantir a aplicação dos adesivos de piso comerciais, institucionais e da Superliga**

**Naming Right- para a realização da partida. Em jogos fora do estado do clube, a aplicação de todas as propriedades de arena da CBV, também passam a ser de responsabilidade do Clube.**

F.2 Caso o clube sediante jogue em outro ginásio, ele não poderá instalar no piso o adesivo com nome da cidade. Sendo assim, esse espaço ficará vazio.

F.3 No caso de jogos de mando Neutro(CBV) será aplicado o nome da cidade neutra na posição dos adesivos de piso com nome da cidade e nome da equipe.

F.4 Nas finais, femininas e masculinas, será aplicado, na posição dos adesivos de piso com nome da cidade e nome da equipe, o nome da cidade das finais.

F.5 Os clubes devem credenciar a equipe de montagem com acesso as quadras, facilitando o trabalho dos montadores nos dias de jogos.

F.6 Os clubes devem providenciar condições de trabalho (piso, prisms instalados e o material de merchandising em sua guarda) com pelo menos 3h de antecedência partida, para que a equipe de montagem possa realizar seu trabalho com a antecedência necessária indicada acima.

G -O clube visitante deverá ser responsável pelo transporte de suas lonas para os jogos fora de casa, com e sem TV e deverá entregá-las ao Delegado do jogo para montagem da quadra pela equipe de montagem contratada pela CBV. Caso o clube não tenha lonas suficientes para suas placas de direito, ele deverá informar com antecedência para que a CBV disponibilize lonas reservas para os jogos ou disponibilize o espaço para o clube sediante.

H - Todos os layouts das propriedades de arena dos clubes deverão ser submetidos à aprovação da CBV através do e-mail – [marketing@volei.org.br](mailto:marketing@volei.org.br) com cópia para [competicoesquadra@volei.org.br](mailto:competicoesquadra@volei.org.br) com 30 dias de antecedência mínima para devido conhecimento e aprovação. **A CBV tem o prazo de 5 dias úteis para aprovação.**

I - Os clubes são responsáveis pelo armazenamento de todas as estruturas e materiais, bem como manutenção em bom estado de conservação dos prisms de espuma e demais materiais de arena. As lonas enviadas pela CBV devem ficar na guarda das equipes após o final da temporada. Os clubes são responsáveis por armazenar esse material até o início da próxima temporada e/ou a retirada por parte da CBV.

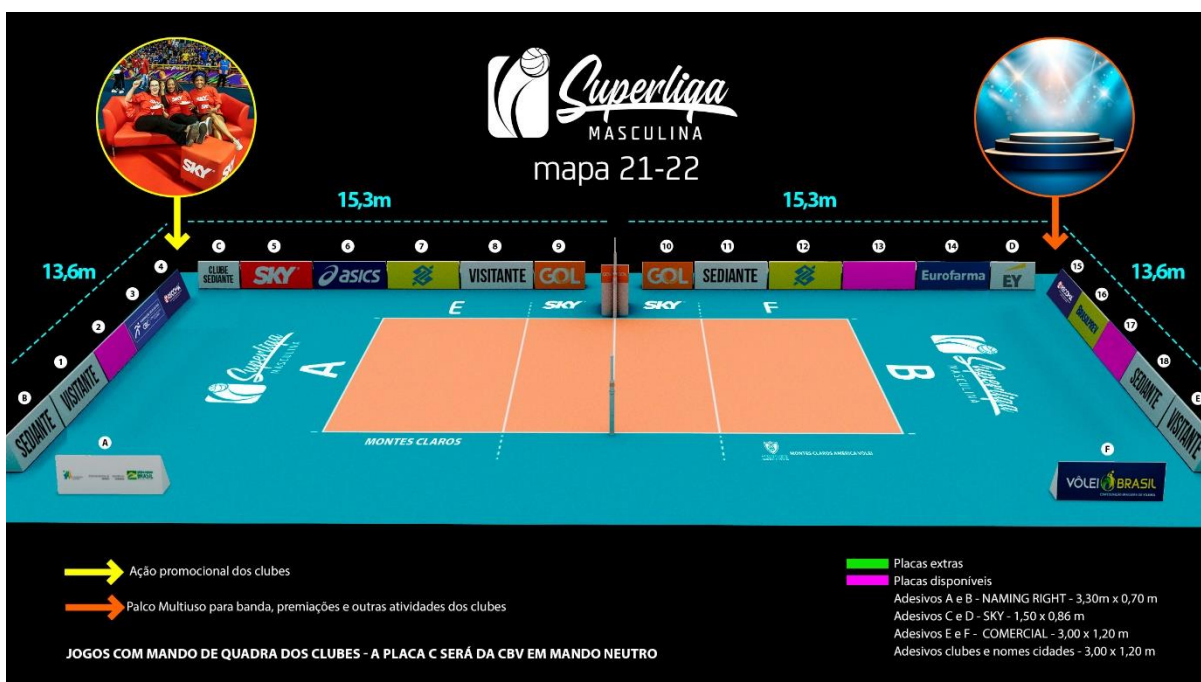
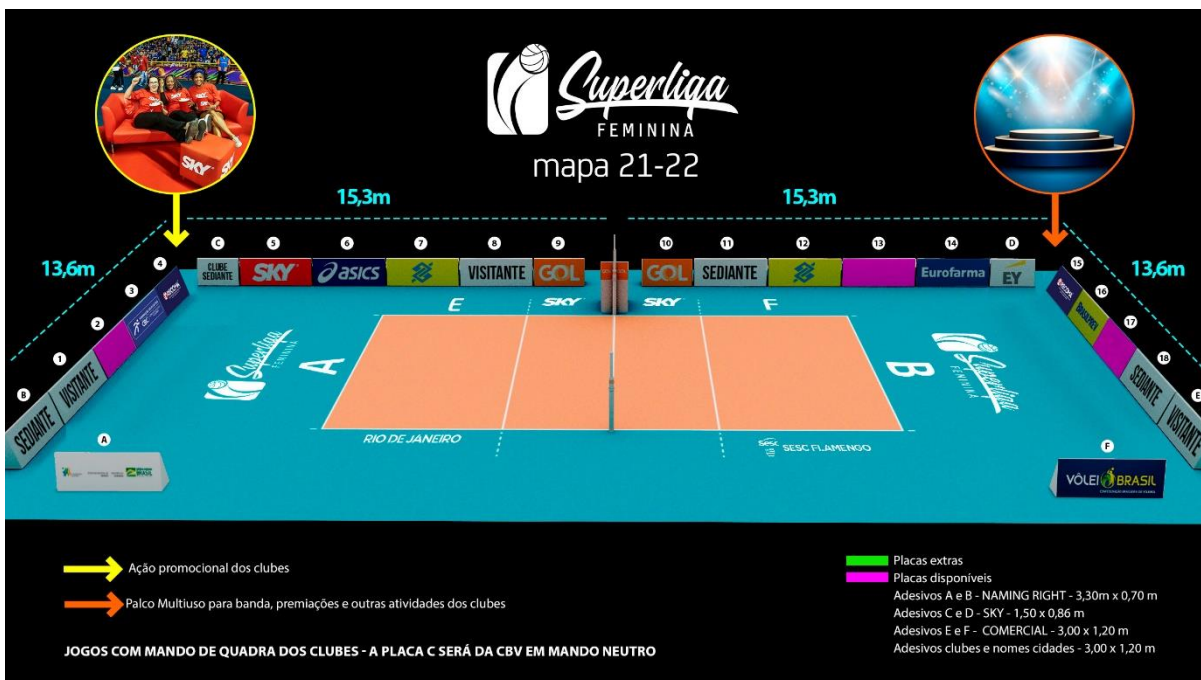
J - O mapa de quadra no item 5.1 deverá ser respeitado em todos os jogos, da Superliga 2021/2022, com ou sem transmissão. As posições B, C, 11 e 18, referem-se às placas do clube sediante e as placas nas posições 1, 8 e E referem-se ao clube visitante. A placa C será da CBV em jogos com mando de quadra neutro(CBV).

K - Os prisms de espuma deverão ser montados com a base virada para trás conforme ilustração desenho layout estruturas, conforme *Anexo I*. Esse material deve estar em bom estado para uso durante toda a competição. A largura total dos prisms instalados deve ter 13,6m no fundo, 15,3m na frente em cada lado e 3,4m nas placas A e E.

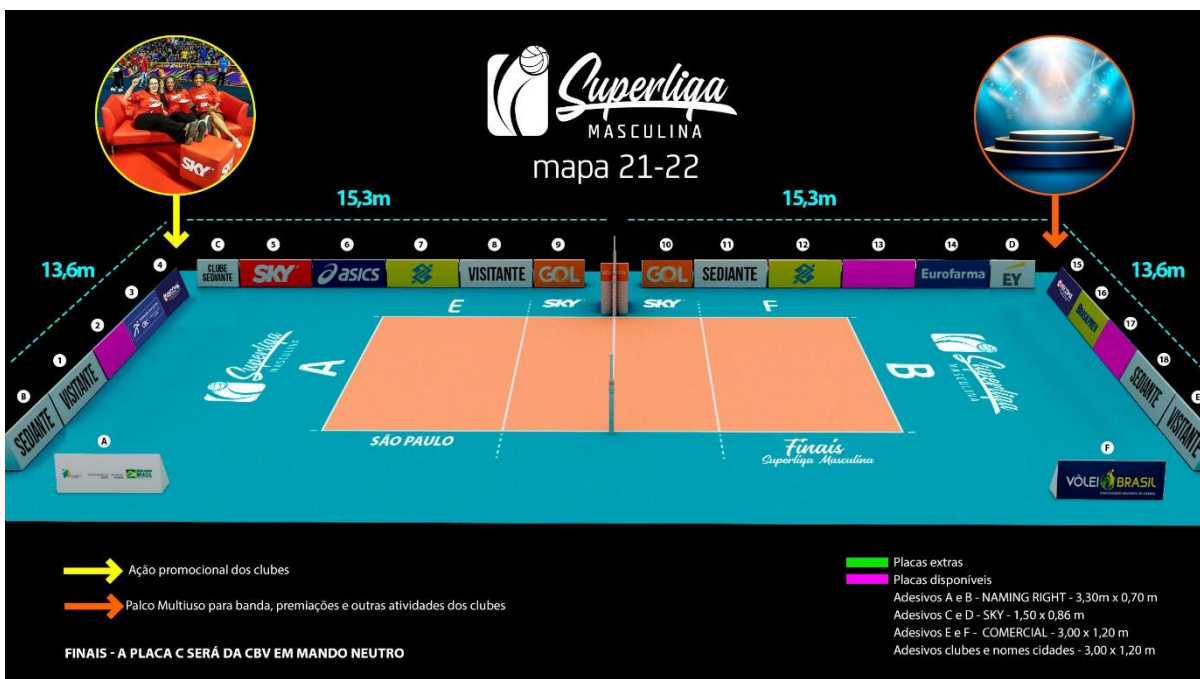
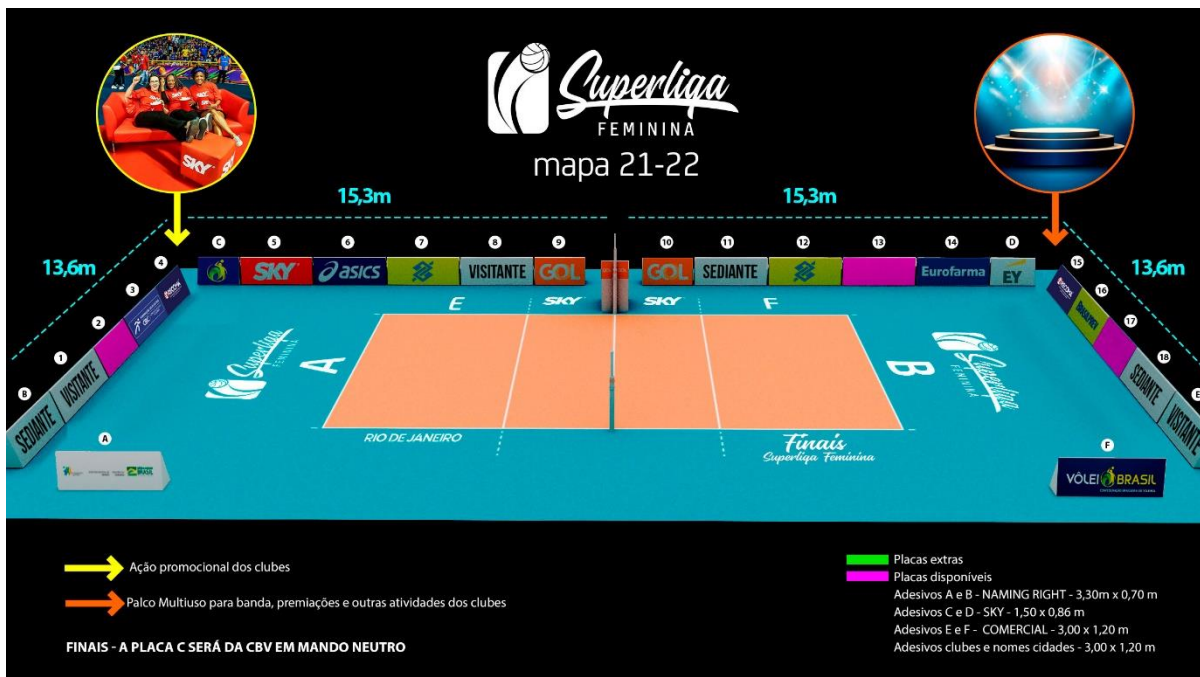
K.1 - Os clubes devem dispor de espaço suficiente, conforme **Anexo I**, para a montagem dos primas e respeitar o espaço entre os primas 9 e 10, mínimo de 1,5m, para que eles não fiquem cobertos pela cadeira de árbitro. Além disso, é responsabilidade dos clubes juntos aos delegados de jogo em não permitir que os jogadores fiquem sentados na frente de qualquer placa de publicidade, sendo estas de patrocinadores da CBV ou de clubes.

## 5. Mapa de Quadra:

### 5.1. Mapa de Quadra com e sem TV – Fase Classificatória



## 5.2. Mapa de Quadra com e sem TV – Finais



5.3 Os adesivos de piso A e B (fundo) são referentes ao Naming Right da competição, os adesivos C e D e E e F (frontais) e serão comercializados pela CBV para os “Parceiros Oficiais da CBV” e utilizados em jogos da Superliga 2021/2022. Já os adesivos ao lado do banco de atletas serão utilizados para exposição do nome da cidade sede do clube e para exposição da marca do clube.

5.4 A placa C será da CBV em jogos de mando neutro (CBV).

## 6. Uniformes:

### 6.1. Uniformes das equipes:

As equipes poderão utilizar as marcas dos seus patrocinadores oficiais, patrocinadores, fornecedores e apoiadores informados previamente à área de marketing da CBV, nas camisas e bermudas de jogo, bem como nos uniformes de comissão técnica e uniformede viagem.

É essencial ressaltar que não será permitida a presença de outra empresa do segmento aéreo em uniformes e/ou propriedades estáticas da Superliga 2021/2022 conforme item 2.3.

O clube poderá aplicar no uniforme dos jogadores marcas de patrocinadores diferentes, mas deverá manter o modelo, o feitio e a cor determinada junto à área técnica. Qualquer alteração deve ser informada a área técnica com antecedência.

A - Não é permitida publicidade de produtos que sejam prejudiciais à saúde e nem de caráter discriminatório, político ou religioso.

B – Devido a pandemia de COVID-19, as máscaras passarão a integrar o uniforme de atletas e membros da comissão técnica conforme protocolo da CBV. Neste caso, as máscaras poderão conter a logo de um patrocinador desde que respeite o tamanho máximo de 5 cm e que não inclua patrocinadores das áreas mencionadas no item 2.3.

### 6.2. Uniformes dos boleiros e enxugadores:

Os uniformes (camisas e short) pertencem aos clubes na temporada 2021/2022, excetofinais. Estas propriedades poderão conter marcas de patrocinadores do time nos jogos com e sem transmissão, respeitando as categorias de produtos, conforme item 2.3

A – Devido a pandemia de COVID-19, as máscaras passarão a integrar o uniforme dos boleiros e serão propriedade dos clubes sediantes. Neste caso, as máscaras poderão conter a logo de um patrocinador desde que respeite o tamanho máximo de 5 cm e que não inclua patrocinadores das áreas mencionadas no item 2.3.

### 6.3. Uniformes de Árbitros:

O direito de comercialização dos uniformes de arbitragem pertence a COBRAV. Na temporada 2021/2022, será aplicada a marca da SKY nas camisas de todos os árbitros.

## 7. TV, outras Mídias e transmissão de jogos:

7.1. É proibida a presença de outras empresas de mídia, público e pessoas não autorizadas na quadra do jogo, mesmo durante os intervalos de sets. Somente será permitido o acesso em quadra após o encerramento do sinal de transmissão, que será informado pelos produtores responsáveis.

7.2. Qualquer aplicação de marca de empresas de mídia em placas de publicidade ou qualquer outra propriedade de arena deve ser previamente aprovada com a CBV e SporTv/Rede Globo.

7.3. Não é permitido qualquer tipo de captação de sons e imagens pelos clubes dos jogos da Superliga 2021/2022 sem prévia aprovação da CBV. A vedação

estabelecida não abrange a cobertura com fins jornalístico e/ou captação para uso exclusivo no aprimoramento técnico, sem direito de divulgação em qualquer Mídia desse material.

A Para fins Jornalísticos, fica autorizado a gravação de até 3min de lances dos jogos, permitindo a utilização ao vivo apenas nos sites dos clubes. Nas redes sociais apenas vídeos pós-jogo seguindo a regra de 3min. Os vídeos não podem ser utilizados para fins comerciais e/ou apresentarem anúncios, além de não poderão ser armazenados posteriormente.

7.4. Os direitos de transmissão da Superliga 2021/2022 poderão ser licenciados para outras TVs abertas pela CBV. Caso os clubes tenham parceiros locais para transmissão de seus jogos, devem consultar e aguardar aprovação da CBV.

7.5. Os jogos escolhidos pelo SporTV, Canal Vôlei Brasil e/ou outra Tv detentora de direitos não poderão ser transmitidos pelos clubes em nenhuma outra plataforma de mídia.

5.5.1 A Transmissão somente poderá ocorrer nas plataformas da CBV e/ou do Grupo Globo. É terminantemente proibida a exibição em veículos web ou outras plataformas dos clubes e/ou patrocinadores inclusive sob pena de multa, salvo a liberação expressa pelo Grupo Globo.

7.6. Os clubes devem dispor de infraestrutura técnica e operacional adequada, em conformidade com as solicitações das TVs, para garantir a transmissão com qualidade. Os clubes serão responsáveis por disponibilizar a internet nos ginásios **link de 50 a 100 Mb dedicados** para as transmissões das partidas de streaming.

7.7. Os clubes devem permitir que as TVs e o Canal Vôlei Brasil instalem seus equipamentos técnicos para produção do sinal de transmissão do jogo e seguir o caderno de encargo da TV conforme **Anexo II**.

7.8. Está autorizada a transmissão por rádios locais e regionais dos jogos desde que sigam as orientações pré-estabelecidas abaixo:

A. Em ginásios com poucas cabines e estrutura, as rádios não podem ocupar lugares que a TV necessite;

B. Os fios de rádios não podem atrapalhar a operação dos repórteres de TV dentro da quadra;

C. O Ideal é que as equipes das rádios não fiquem na quadra durante o jogo com TV. Nos jogos sem TV poderão se posicionar atrás das placas de publicidade, sem atrapalhar o andamento do jogo;

D. A quadra só será liberada para as equipes entrarem e entrevistarem após a liberação/fim da transmissão da TV Oficial que estiver transmitindo o jogo (Globo, SporTV ou outra Tv detentora de direitos).

É de fundamental importância que os itens C e D acima sejam estendidos a TODAS as rádios e outros veículos de comunicação que estejam no ginásio transmitindo ou não o jogo.

É extremamente importante que essas recomendações sejam seguidas para não vetarmos e nem impossibilitarmos nenhum veículo de ajudar na maximização da visibilidade da Superliga.

Caso alguma rádio não atenda as premissas acima, a mesma ficará impedida de



transmitir o jogo.

7.9. A CBV sugere que os clubes atendam as solicitações de alteração da grade de dia e horários dos jogos pelas Tvs parceiras, sempre pensando no benefício da competição.

## 8. Condições Gerais:

8.1. Os delegados designados pela CBV em todas as partidas, com e sem transmissão de TV, terão o poder e autoridade para coibir qualquer exposição de marca comercial que venha ferir o acordo estabelecido entre CBV, Rede Globo, SPORTV e clubes participantes da competição.

8.2. Os delegados designados pela CBV em todas as partidas, com e sem transmissão de TV, terão o poder e autoridade de fazer cumprir o mapa de quadra enviado pela unidade de marketing da CBV e todas as outras propriedades de arena, garantindo assim o cumprimento deste regulamento.

8.3 **O clube visitante não poderá retirar suas placas de publicidade antes do fim da transmissão de TV. Os montadores de quadra possuem a orientação de apenas desmontarem a quadra após o sinal da TV sair do ar.**

8.4 Os Delegados da partida devem garantir que a quadra continue montada até o final da transmissão.

8.5. A utilização das marcas Vôlei Brasil por parte dos clubes, deve ter prévia aprovação da CBV. Todo o material com a aplicação das marcas citadas, devem ser enviadas para avaliação.

Os clubes devem respeitar a identidade visual e manual de marca, além da presença do Naming Right em quaisquer materiais de divulgação ou promocional em todas as mídias da marca Superliga Naming Right 2021-2022. É obrigatório a citação, por parte do clube, do Naming Right da competição associado ao nome da Superliga, em posts, releases ou qualquer outro formato em todas as mídias existentes ou que vierem a existir.

8.6 Fica estabelecido que a marca SUPERLIGA, com o Naming Right da competição, será adesivada no fundo de quadra, em ambos os lados com as medidas especificadas de 3,40m x 1,4m e aplicada no início da segunda linha de piso, conforme ilustração do item 5.1. A produção destes adesivos correrá por conta da CBV e sua instalação ficará a cargo da mesma.

8.7 Caso os adesivos C e D, E e F sejam comercializados pela CBV ou por terceiros licenciados por esta, serão adesivados com a medida máxima de 1,50 x 0,86m e 3m x 1,20m respectivamente (tamanho máximo cada um), conforme ilustração do item 5.1, assim como os adesivos ao lado do banco de atletas, com tamanho máximo de 3,00m x 1,2m. A produção e instalação ficarão a cargo da CBV, exceto para os adesivos dos clubes..

8.8. Fica determinado que não será permitido qualquer tipo de 2ª linha de placas de publicidade em jogos com e sem TV, para a temporada Superliga 2021/2022.. Fica determinado que o clube sediente não poderá fazer a exposição de qualquer marca comercial seguindo as regras do item 3.F. Entende-se 2ª linha, qualquer aplicação de marca dentro do ginásio do piso até 5m de altura.

8.9. Fica proibida a utilização de qualquer boné ou qualquer outro material diverso do estipulado neste regulamento por parte dos atletas que concedam

entrevistas durante a entrega e foto do Troféu Viva Vôlei (A foto da atleta da equipe que vier a receber o troféu Viva Vôlei deve respeitar as orientações da área de comunicação da CBV .).

- 8.10. Cada clube deverá disponibilizar o total de 60 ingressos para cada jogo (fase classificatória até as semifinais) para a CBV e seus patrocinadores. Estes ingressos serão solicitados pela unidade de Marketing através do e-mail: marketing@volei.org.br
- 8.13 A CBV solicita que todos os clubes disponibilizem brindes, sendo pelo menos 01 camisa do uniforme para que a CBV possa realizar ações promocionais com o objetivo de promover a Superliga 2021/2022 e os clubes com o público do voleibol. Essa camisa deve ser enviada para a CBV aos cuidados da unidade de Marketing com antecedência de 15 dias do início da competição.
- 8.14 Os clubes devem enviar dois comerciais de 30" até 10 dias do início da competição para aprovação. Formato Full HD, extensão mp4. Esses comerciais são propriedades dos clubes e poderão ser comercializados com os seus patrocinadores. Esse vídeo passará no jogo da equipe durante a transmissão pelo Canal Vôlei Brasil.
- 8.15 No acordo das transmissões web com o Canal Vôlei Brasil – caso houver o modelo de Pay Per View, os clubes receberão um repasse de 10% da receita líquida em cima de todas as vendas feitas com o cupom de desconto das equipes.
- 8.16 A CBV recomenda que na temporada 2021-2022, as equipes tenham suas redes sociais ativas e dedicadas de forma exclusiva a equipe de vôlei: Instagram, Tik Tok, Grupos no Facebook e Twitter. Na temporada 2022-2023, será obrigatório que cada equipe tenha as redes sociais indicadas acima de forma exclusiva para a equipe de vôlei.

Para manter as redes ativas, será exigido às equipes 01 postagem diária durante a temporada em cada rede social listada e 01 postagem a cada dois dias na intertemporada.

- 8.17 Para a temporada 2021-2022, será recomendado aos clubes a equipe de trabalho abaixo e será obrigatório na temporada 2022-2023:
  - fotógrafo;
  - assessor de imprensa;
  - produtor de jogos em casa/experiência do torcedor;
  - marketing digital e mídias sociais: database, mídias sociais e e-mail marketing;
- 8.18 Para a temporada 2021-2022, será recomendado aos clubes que desenvolvam experiências no ginásio e será obrigatório na temporada 2022-2023: oferta de alimentos e bebidas e de venda de produtos de merchandising do clube (mínimo: camisas de jogo, 3 modelos diferentes de camisas T-shirt e bonés).
- 8.19 Em caso de descumprimento das normas por parte dos clubes participantes da competição, o clube poderá sofrer desde uma advertência, até multas estabelecidas de acordo com o regulamento oficial da competição. Em se tratando de infrações relativas à competição e disciplina, essas serão encaminhadas ao órgão judicante competente responsável.

## ANEXO I Propriedades de Arena

**MANUAL DE PROPRIEDADES DE ARENA**

**FRENTE**

**Suporte - Prisma de Espuma:**  
3,4 x 1 m

**LONAS - PLACAS GRANDES**  
Impressão com sangria:  
3,02 x 1,10 m  
Área de impressão:  
2,8 x 0,9 m

**LONAS - PLACAS PEQUENAS**  
Impressão com sangria:  
1,50 x 1,10 m  
Área de impressão:  
1,30 x 0,9 m

**Material:**  
tecido **oxford** com velcro macho costurado no em todo contorno do verso.

**MANUAL DE PROPRIEDADES DE ARENA**

### BACKDROP - CLUBES

**2 x 1m**

28 x 14cm  
tamanho máximo

**Sugestão 01**

Obs. Adesivo no acrílico.  
Masculino Altura 2,43m  
Feminino Altura 2,24m

**Sugestão 02**

Obs. Sugerimos produção em lona fosca frente e verso para ser apoiado na rede.

**VÔLEI BRASIL**  
CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE VOLEIBOL

**Cadeira de Árbitro**  
3 peças individuais

Laterais: 130 x 183cm  
Frente: 110 x 183cm

**Área de Impressão**  
Laterais: 100 x 110cm  
Frente: 100 x 165cm

**Material**  
Lona fosca c/ corte reto

0,60cm

183cm

110cm

130cm

GOL GOL GOL GOL

LATERAL FRENTE LATERAL

TAMANHO DA LOGO 80x20cm

TAMANHO DA LOGO 30x10cm

**VÔLEI BRASIL**  
CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE VOLEIBOL

**Fita Rede**  
Superior com 18cm e inferior com 16cm.

**MATERIAL**  
Tecido em OXFORD costurado com velcro nas extremidades

**Protetor de Poste**  
72 x 180 cm

FITA DE REDE SUPERIOR 18 cm

FITA DE REDE INFERIOR 16 cm

Tamanho Máximo para aplicação de cada marca 15 x 20cm

PROTETOR DE POSTE 72 x 180cm LYCRA PLOTADA

## ANEXO II – Minuto a Minuto

NOME DO TIME SUPERLIGA TEMPORADA xxxx/xxxx MINUTO A MNUTO - AÇÕES EXTERNAS AO JOGO DATA - NÚMERO DO JOGO- Clube Sediante x Clube Visitante - HORA - LOCAL						
Item	Horário	Duração	Ação	Audio	Responsável	Observação
1	17:00:00	00:00:00	Abertura dos portões	DJ	João - Supervisor	
2	17:00:00	00:30:00	Animação (Boas Vindas)	DJ + Locutor	Ana - Entretenimento	
3	17:30:00	00:01:00	Dj + Anúncio parceiro A	DJ + Locutor	Maria - Marketing	Será passado um vídeo do parceiro A (informar o tema) e o locutor falara o texto (descrever o texto)
4	17:40:00	00:25:00	Entrega de camisas para torcida	DJ	Maria - Marketing	
5	18:05:00	00:05:00	Música DJ	DJ	Ana - Entretenimento	
6	18:10:00	00:05:00	Aquecimento dos gritos	Locutor	Ana - Entretenimento	
7	18:15:00	00:05:00	Equipe Torcida A x Equipe Torcida B (quadra*)	Locutor	Ana - Entretenimento	Serão escolhidos 5 torcedores para a Equipe A e mais 5 para a Equipe B. A torcida no ginásio será separada para torcer pelas equipes. A equipe e torcida vencedora ganharão prêmios.
8	18:20:00	00:02:00	Música da Equipe	DJ	Maria - Marketing	
9	18:22:00	00:04:00	Entrada do Mascote (quadra*)	DJ	Ana - Entretenimento	O Mascote entrará em quadra, com a música do clube e chamará a torcida para torcer pelo time.
10	18:26:00	00:03:00	Jingle Superliga	DJ	Maria - Marketing	
11	18:54:00	00:04:00	Protocolo Oficial / Hino Nacional	DJ	João - Supervisor	
12	19:00:00	00:00:00	Início da Partida	-	João - Supervisor	
13	Intervalo 1/2 s	00:01:30	Entrega de brindes para a Torcida	DJ	Ana - Entretenimento	
14	Intervalo 2/3 s	00:01:30	Desafio Saque certo (patrocinador B) (quadra*)	Locutor	Pedro - Patrocinador B	3 torcedores entrarão em quadra para tentar acertar o alvo com a bola. Caso ninguém acerte, o Brinde vai para a torcida.

## **ANEXO III - Caderno de Encargo - TV**

A leitura, compreensão e cumprimento das orientações contidas neste Caderno de Encargos, a ser seguido pela CBV na organização de Eventos, é uma forma de valorizar ainda mais o evento em questão. Gerando este círculo virtuoso teremos eventos com padrões crescentes de qualidade, favorecendo as entidades participantes e o público/telespectador apaixonado pela modalidade.

### **1. Infraestrutura de Transmissão:**

Medidas, espaços e estrutura minimamente necessários para a realização de transmissão ao vivo de eventos esportivos.

Das responsabilidades das entidades organizadoras (clubes, federações, confederações):

#### **1.1. Iluminação:**

- 1.1.1. Preparar o Ginásio com iluminação\* adequada, diferenciando o foco luz da área de competição e da arquibancada.
- 1.1.2. Capacidade mínima de luz para transmissão: Seguir orientação do regulamento técnico da competição
- 1.1.3. Redundância de energia elétrica (gerador de energia) para luz da área de competição e luz arquibancada.
- 1.1.4. Fonte de Energia mínima para a Unidade Móvel de Transmissão
  - A TV leva seu gerador:
  - TV Globo: 150 KWA
  - SporTV: 100 KWA

(\*) As especificações referentes à iluminação quadra/área de competição e arquibancada atendem critérios de um cenário ideal para as transmissões. Para aqueles ginásios que não se enquadrarem nessas especificações, visitas técnicas tratarão caso a caso com o intuito de adequar a maioria dos ginásios, senão a totalidade, para o cumprimento destes critérios mínimos.

#### **1.2. Estacionamento:** Área segura e protegida para a Unidade Móvel de Transmissão e Carros de Reportagem:

- 1.2.1. Área TV Compound aproximada de 625m<sup>2</sup> (25x25m)
- 1.2.2. Dados das Unidades de Transmissão (para disponibilização de espaço):
  - ✓ Unidade Móvel de Transmissão (12x4m)
  - ✓ Duas Unidades Móvel de Satélite (4x2,6m)
  - ✓ Dois geradores de Energia (3x1,2m)
  - ✓ Carros de Apoio
- 1.2.3. Isolamento com grades de proteção na área do TV Compound.
- 1.2.4. Incluir vagas para carros de narradores, comentaristas e staff TV Globo e SporTV.

#### **1.3. Cabine de Narração:**

- ✓ Disponibilizar pelo menos 1 (uma) cabine de narração, preferencialmente protegida, do público espectador, medindo no mínimo – 4mx4m.
- ✓ Disponibilizar mobiliário (mesas e cadeiras) para toda a equipe de narração.
- ✓ Disponibilizar a Climatização das cabines.

#### **1.4. Câmeras:** As câmeras a serem instaladas nos ginásios, arenas ou quaisquer locais de competição:

- ✓ Prever espaço e praticáveis: cada local de competição terá uma posição de câmera específica, que será apresentada, por meio do mapa de câmeras, pela TV Globo/SporTV na vistoria do local ("Mapa de Câmeras").

- ✓ Isolar os praticáveis do local de competição com grades de proteção, quando instalados junto ao público.
- ✓ A Globo será responsável pelos custos de instalação e desmontagem de referidos praticáveis nos locais de competição.

**Observação Importante:**

Mesmo com o cumprimento das disposições acima citadas, sempre será realizada previamente à data de realização do evento em questão uma vistoria técnico-operacional pela equipe da TV Globo/SporTV, com foco restrito à operação de transmissão do Evento, para mapeamento das condições gerais de cada Ginásio/Arena de competição (em linhas gerais, avaliação da iluminação, manutenção das coberturas/goteiras, energia etc.). Independente da avaliação prévia acima, toda a responsabilidade pela infraestrutura do local será individual e exclusiva da entidade organizadora do Evento, conforme dispõe o presente Contrato.

**1.5. Produção:** Disponibilização de credenciais aos profissionais indicados pela TV Globo e SporTV, mecanismos de controle e liberação de entrada aos Ginásios/Arenas:

- ✓ Eventos com transmissão TV Globo e SporTV: até 100 credenciais.
- ✓ Eventos com cobertura exclusiva do SporTV: até 45 credenciais.
- ✓ Liberar acesso à equipe de produção da TV Globo e SporTV, antes e durante os trabalhos de montagem de equipamentos, para efetuar a distribuição do posicionamento de câmeras e acertar as passagens de cabos e outros itens necessários para transmissão.

**1.6. Outros veículos não detentores de direitos:** TVs, Jornais, Revistas, Internet e Outros Disponibilizar credenciamento específico para os profissionais de veículos não detentores de direito, sem acesso à quadra.

- ✓ Providenciar uma área específica nos ginásios/arenas para que os Não Detentores de Direitos possam cobrir o Evento, sem acesso à quadra/área de competição.

Disponibilizar um espaço, próximo à quadra, para a Zona Mista onde os Não Detentores de Direitos poderão fazer entrevistas, após o encerramento da transmissão dos jogos, conforme informado pelas equipes TV Globo e SporTV.

#### **ANEXO IV – Sanções de Marketing**

**01 – ATO: CLUBE QUE NÃO RESPEITAR O ITEM 2.3 E 7.2 DO REGULAMENTO DE MARKETING, REFERENTE A EXCLUSIVIDADE DE CATEGORIA PARA OS PARCEIROS OFICIAIS DA CBV E DE MÍDIA.**

Sanção: Multa no valor de R\$70.000,00 por marca exposta

Reincidência: Perda dos direitos de propriedades de arena

**02 – ATO: CLUBE QUE NÃO RESPEITAR/ UTILIZAR AS PROPRIEDADES DE ARENA DA CBV EM SEUS JOGOS (REDE, PROTETORES DE POSTE E CADEIRAS, PLACAS DE QUADRA E ADESIVO SUPERLIGA, COMERCIAL ENTRE OUTROS)**

Sanção: Multa no valor de R\$15.000,00 por propriedade

Reincidência: Perda dos direitos de propriedades de arena

**03 – ATO: CLUBE QUE DESREPEITAR QUALQUER DETERMINAÇÃO DA CBV NO ITEM 3.1.F. DO REGULAMENTO DE MARKETING, REFERENTE A NORMATIZAÇÃO DAS PROPRIEDADES DE ARENA.**

Sanção: Advertência

Reincidência: Multa no valor de R\$5.000,00 por propriedade

Reincidência II: Perda dos direitos de propriedade de arena

**04 – ATO: CLUBE QUE DESREPEITAR A FLEXIBILIZAÇÃO PARA MARCAS DO SEGMENTO FINANCEIRO CONFORME ESTABELECIDO NO ITEM 2.3 DO REGULAMENTO DE MARKETING,**

Sanção: Multa no valor de R\$70.000,00 por marca exposta

Reincidência: Perda dos direitos de propriedades de arena

**05 – ATO: CLUBE QUE REALIZAR AÇÕES PROMOCIONAIS SEM PRÉVIA AUTORIZAÇÃO DA CBV OU NÃO SEGUIR AS REGRAS DETERMINADAS EM REGULAMENTO, CONFORME INDICADO NO ITEM 3.1.G. DO REGULAMENTO DE MARKETING.**

Sanção: Advertência

Reincidência: Multa no valor de R\$2.000,00

Reincidência II: Multa no valor de R\$5.000,00

**06 - ATO: CLUBE QUE NÃO RESPEITAR O MATERIAL DE PRODUÇÃO DAS LONAS DAS PLACAS DE QUADRA E DOS ADESIVOS DE PISO DOS CLUBES INDICADAS NO ITEM 4.1.E. DO REGULAMENTO DE MARKETING.**

Sanção: Advertência

Reincidência: Multa no valor de R\$500,00

Reincidência II: Multa no valor de R\$1.000,00



**07 – ATO: CLUBE QUE DESREPEITAR O ITEM 6.1.1 DO REGULAMENTO DE MARKETING, REFERENTE A UTILIZAÇÃO DE COMUNICAÇÃO PREJUDICIAL À SAÚDE OU DE CARÁTER DISCRIMINATÓRIO, POLÍTICO OU RELIGIOSO NOS UNIFORMES.**

Sanção: Multa no valor de R\$5.000,00

Reincidência: Multa no valor de R\$10.000,00

**08 – ATO: CLUBE QUE DESRESPEITAR AS REGRAS ESTIPULADAS PELA CBV NO ITEM 7.5 DO REGULAMENTO DE MARKETING, REFERENTE A REALIZAÇÃO DAS TRANSMISSÕES WEB.**

Sanção: Multa no valor de R\$20.000,00

Reincidência: Perda do direito de realizar Transmissão Web dos jogos

**09 – ATO: CLUBE QUE DESRESPEITAR AS REGRAS ESTIPULADAS PELA CBV NO ITEM 7.6 DO REGULAMENTO DE MARKETING, REFERENTE AO FORNECIMENTO DE INTERNET PARA A REALIZAÇÃO DAS TRANSMISSÕES DE STREAMING PELO CANAL VÔLEI BRASIL.**

Sanção: Multa no valor de R\$1.000,00

Reincidência: Multa no valor de R\$2.000,00

**10 - ATO: CLUBE QUE NÃO RESPEITAR O ITEM 4.1.F DO REGULAMENTO DE MARKETING, REFERENTE AOS TRANSPORTE E INSTALAÇÃO DAS PROPRIEDADES DE ARENA DA CBV EM JOGOS DESLOCADOS DO GINÁSIO PRINCIPAL DA EQUIPE.**

Sanção: Multa no valor de R\$5.000,00 por propriedade

Reincidência: Perda das suas propriedades de arena

**10 – ATO: CLUBE QUE NÃO RESPEITAR OS ITENS 3.H e 8.5 DO REGULAMENTO DE MARKETING, REFERENTE A APLICAÇÃO DAS MARCAS E CITAÇÃO DO VÔLEI BRASIL E SUPERLIGA EM MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO E PROMOÇÃO DOS CLUBES EM QUALQUER MÍDIA CONFORME MANUAL DE MARCA E APÓS APROVAÇÃO DA CBV.**

Sanção: Advertência

Reincidência: Multa no valor de R\$500,00

Reincidência II: Multa no valor de R\$1.000,00

**11 – ATO: CLUBE QUE NÃO RESPEITAR O CADERNO DE ENCARGO REFERENTE AS FINAIS E PREJUDICAR AS ENTREGAS CONTRATUAIS DOS PATROCINADORES DA SUPERLIGA 2021/2022 / CBV.**

Sanção: Multa no valor de R\$20.000,00 para cada item não cumprido.